

اسم المادة	إدارة المعرفة في التربية واقتصاداتها	اسم المحاضر	د. خالد السرحان
رقم المادة	0803922		
متطلب سابق	لا يوجد	تلفون المكتب	24442
ساعات معتمدة	3 ساعات	البريد الالكتروني	kserhan@ju.edu.jo
الفصل الدراسي	الثاني 2016/2015		

وصف المساق :

يتناول المساق الموضوعات التالية: المعلومات وأهميتها وخصائصها وأنواعها، البيانات والمعلومات والمعرفة (هرم المعرفة) ، دورة المعلومات، ثورة المعلومات، مفهوم المعرفة وأهميتها وخصائصها ومصادرها، تصنيف المعرفة، مجتمع المعرفة، فجوة المعرفة إدارة المعرفة، اقتصاد المعرفة، رأس المال الفكري، إستراتيجية إدارة المعرفة، منظمة المعرفة والمنظمة المتعلمة، أدوات تمثيل المعرفة، أخلاقيات العمل المعرفي.

أهداف المساق :

يهدف المساق إلى تحقيق المقاصد التالية :

- 1- تعريف الطلبة بإدارة المعرفة وأهميتها وأخلاقياتها في المنظمات التربوية الحديثة.
- 2- تعريف الطلبة بمفهوم اقتصاد المعرفة ومتطلبات التحول إليه في المنظمات التربوية الحديثة.
- 3- تعريف الطلبة بدور إدارة المعرفة في تميز المنظمات التربوية الحديثة وريادتها.
- 4- تعريف الطلبة برأس المال الفكري وطرق قياسه.
- 5- تعريف الطلبة باستراتيجية إدارة المعرفة وطرق بنائها وتطويرها.
- 6- تعريف الطلبة بمفهوم منظمة المعرفة والمنظمة المتعلمة، وطرق تعظيم الاستفادة من المعرفة المنظمة.
- 7- تعريف الطلبة بأدوات تمثيل المعرفة وتوصيفها في المنظمات الحديثة ودورها في التعلم والتدريب وتنمية العاملين.

محتويات المساق :

أولاً : المعلومات والمعرفة :

- المعلومات وأهميتها وخصائصها وأنواعها
- البيانات والمعلومات والمعرفة (هرم المعرفة)
- دورة المعلومات
- مجتمع المعلومات
- ثورة المعلومات
- الوصول إلى المعلومات والفجوة الرقمية
- المعرفة وأهميتها وخصائصها وتصنيفها.
- خصائص المعرفة
- مجتمع المعرفة
- فجوة المعرفة.
- هندسة المعرفة.

ثانياً : إدارة المعرفة :

- مفهوم إدارة المعرفة وعلاقته بالموضوعات الأخرى
- إدارة المعرفة الطريق إلى التميز والريادة
- أهمية إدارة المعرفة وأهدافها ووظائفها
- عمليات إدارة المعرفة
- مداخل إدارة المعرفة
- نظم إدارة المعرفة
- نماذج إدارة المعرفة
- مشكلات إدارة المعرفة ومعوقاتها

ثالثاً : اقتصاد المعرفة :

- مفهوم اقتصاد المعرفة وأهميته
- الخصائص الأساسية لاقتصاد المعرفة
- اقتصاد المعرفة والاقتصاد المبني على المعرفة

- اقتصاد المعرفة واقتصاد المعلومات
- اقتصاد المعرفة والاقتصاد التقليدي والرقمي
- النظريات الاقتصادية والاقتصاد المعرفي
- صناعة المعرفة
- القيمة المضافة للمعرفة
- البلاد العربية والتحول إلى اقتصاد المعرفة
- متطلبات التحول إلى اقتصاد المعرفة.

رابعاً: رأس المال الفكري :

- نشأة رأس المال الفكري وتطوره
- المفهوم والتعريف وعلاقاته بالموضوعات الأخرى
- رأس المال الفكري ورأس المال المادي
- أهمية رأس المال الفكري وأدواره
- مكونات رأس المال الفكري
- إدارة رأس المال الفكري
- قياس رأس المال الفكري ونماذج مختارة

خامساً: استراتيجية إدارة المعرفة :

- الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي
- التطور نحو إستراتيجية إدارة المعرفة
- استراتيجية إدارة المعرفة، وأهميتها، وأنواعها، واستراتيجيات إدخال إدارة المعرفة
- مراحل أعداد (بناء) استراتيجية إدارة المعرفة.

سادساً : منظمة المعرفة :

- مفهوم منظمة المعرفة وأهميتها
- متطلبات التحول إلى منظمة المعرفة
- بناء المنظمة المعرفية
- المعرفة الوظيفية والمعرفة المنظمة
- الإفادة من المعرفة المنظمة وفقدانها.
- المنظمة المتعلمة : ماهيتها، وخصائصها، ومكوناتها، والتعلم التنظيمي

سابعاً: أدوات تمثيل المعرفة :

- خرائط المعرفة
- خرائط العقل
- الخرائط المفاهيمية

ثامناً: أخلاقيات إدارة المعرفة

- المفهوم
- الأخلاقيات والإبداع
- الانتهاكات الأخلاقية في مجال المعرفة
- المدونة الأخلاقية للمعرفة ومجال العمل المعرفي

نظام التقييم :

امتحان أول	%30
بحوث وتقارير	%30
امتحان نهائي	%60

المراجع :

- 1- همشري ، عمر احمد، (2013). إدارة المعرفة: الطريقة إلى التميز والريادة . عمان، دار صفاء.
- 2- نجم، عبود نجم،(2009). إدارة والمعرفة الالكترونية : الاستراتيجيات، الوظائف، المجالات . عمان : دار اليازوري ،.
- 3- نجم، عبود نجم،(2007). إدارة المعرفة : المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات . عمان : دار الوراق ،.
- 4- عليان ، ربحي مصطفى،(2008). إدارة المعرفة. عمان : دار صفاء.
- 5- المكاوي، إبراهيم الخلوف، (2007) . إدارة المعرفة: الممارسات والمفاهيم . عمان: دار الوراق.
- 6- العلي، عبد الستار ، وقنديلي، عامر و العمري، غسان،(2006). المدخل إلى إدارة المعرفة. عمان : دار المسيرة .
- 7- حجازي، هيثم علي ،(2005). إدارة المعرفة: مدخل نظري. عمان: الأهلية، .
- 8- كرماللي، سلطان،(2005). إدارة المعرفة: مدخل تطبيقي/ ترجمة هيثم علي حجازي. عمان: الأهلية.
- 9- ياسين، سعد غالب، (2007) . إدارة المعرفة: المفاهيم، النظم، التطبيقات. عمان: دار المناهج.
- 10- العيسوي، عبد الفتاح ،(2002). نظرية المعرفة في الفكر الإسلامي : دراسة مقارنة. الإسكندرية: دار الوفاء
- 10- توفيق، عبد الرحمن. الإدارة بالمعرفة. القاهرة: مركز الخبرات المهنية للإدارة.
- 11- الخضير، محسن احمد ، (2001) . اقتصاد المعرفة. القاهرة: مجموعة النيل العربية،
- 12- الكبيسي، صلاح الدين ،(2005). إدارة المعرفة. القاهرة : المنظمة العربية للتنمية الإدارية،.
- 13- عليان، ربحي مصطفى(2012). إدارة المعرفة، عمان: دار صفاء.
- 14- كراسنة، عبدالفتاح عبدالرحمن، والخليلي، سمية محمد توفيق،(2009). مكونات إدارة المعرفة: دراسة تحليلية في وزارة التربية والتعليم الأردنية. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، 3(5) 293-326.
- 15- علي، نبيل ، وحجازي، نادية، (2005). الفجوة الرقمية: رؤية عربية لمجتمع المعرفة: الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.
- 16- عبد الله ، رابعة خليل سهيل،(2010). التحديات التي يفرضها التغيير في المعرفة وكيفية مواجهتها، أطروحة دكتوراة غير منشورة، الجامعة الأردنية.
- 17- الملكاوي، إبراهيم خلوف،(2007) إدارة المعرفة:

الممارسات والمفاهيم . عمان: الوراق.

18- العلي، عبدالستار ، وقندلجي عامر إبراهيم، والعمرى،(2006). المدخل إلى إدارة المعرفة . عمان: دار المسيرة.

19- جرادات، ناصر محمد سعود، والمعاني، احمد إسماعيل، والصالح أسماء، رشاد،(2011). إدارة المعرفة: عمان : دار إثراء.

20- ياسين ، سعيد غالب،(2007) . إدارة المعرفة: المفاهيم، النظم، التقنيات. عمان: دار المناهج

21- الربيعي، سعيد بن حمد ، (2008) التعليم العالي في عصر المعرفة: التغييرات والتحديات وأفاق المستقبل.

22- عليان، ربحي مصطفى،(2010) اقتصاد المعلومات. عمان: دار صفاء.

14. Abramson, G.1999.Wiring the Corporate Brain: Knowledge Management, CIO, 2(11),30.
15. Albert, S. and Bradley, K. Managing Knowledge: Experts, Agencies and Organizations. Cambridge: Canbridge University Press, 1997.
16. Loshin, David. Enterprise Knowledge management: the Data Quality Approach. San Francisco: Morgan Kaufman, 2001.
17. Learning, Thomas. Knowledge Management Systems: Theory and Practice. London: Thomas Learning, 2002.
18. United Nations. Towards a knowledge-based Economy: Regional Assessment Report. N.Y: U.N, 2002.
19. Wig, Karl M. Knowledge Management Foundations: Thinking about Thinking: How people and Organizations create represent, and use knowledge. Arlington: Schema P., 1993.
- 20.Hussi, Tomi.(2003). Reconfiguring knowledge management: combining intellectual capital, intangible assets and knowledge creation. Helsinki: ETLA.
- 21.Becerra-Fernandez, gonzale, avelion and sabherwwal,rajiv.(2004). Knowledge management: challenges, solutions and technologies. Lipper,saddle river N.J:PEARSON PRENTICE HALL
22. CAPEDA- CARRION , GABRIEL.(2006) competitive. In: encyclopedia of knowledge management. Hershle idea group reference ip 36-38.
- 23.chen, chih – kia.(2008) . casual modeling of knowledge- baned economy. Management decision, 46(3), 501-514.
24. cheng. E.C.K (2015).knowledge management for school Education, springer Brifes in education